



Intervisie voor BOvV leden

Intervisie is een professionele uitwisseling tussen mensen in hetzelfde vakgebied. Het doel van interventie is de deskundigheid van de betrokkenen te vergroten en de kwaliteit van het werk te verbeteren. De professionele en persoonlijke ontwikkeling van de deelnemers staan hierbij centraal.

Richtlijnen

1. Intervisie geschiedt op basis van gelijkwaardigheid van gezag, vaardigheden en inzet. Er is geen sprake van een leider, en iedereen heeft nagenoeg de zelfde kennis.
2. Vertrouwelijkheid: dat wat in de groep besproken wordt, blijft in de groep.
3. Praktisch: we bieden een format aan dat structuur geeft aan de interventie zodat het echt productief is (en meer dan een gezellig koffiemoment..)
4. De groep bestaat uit 5 of 6 deelnemers. Bij kleinere groepen loop je risico dat er bij afmeldingen te weinig overblijven, en wanneer de groep groter is raak je het overzicht kwijt.
5. Intervisie start met 1x per kwartaal en we willen toewerken naar 1x in de 8 weken.
6. Intervisie vindt voornamelijk online plaats via een hangout of skype. Dit is vanwege de verspreiding van de leden.

Opzet

De interventie is tweeledig. Er wordt een onderwerp ingebracht over een **praktijkcasus** en er wordt een onderwerp ingebracht over een **businesscasus**. Dat houdt in dat je een situatie of een probleem uit de praktijk voorlegt waar jij graag de ideeën, tips en adviezen van de anderen over wilt hebben, maar daarnaast ook een onderwerp over hoe jij de afgelopen periode hebt gewerkt aan meer klanten krijgen, hoe reclame acties hebben uitgepakt, welke slimme contacten je hebt opgedaan enz. Vragen stellen is in feite hét interventievoertuig. Dit stelt wel eisen op het gebied van openheid en respect van de deelnemers. We hebben al snel een mening. Intervisie vraagt juist van mensen de interpretaties en vooronderstellingen aan de kant te zetten en samen op onderzoek gaan.

Datum, duur en inhoud

Iedere interventiegroep kiest in onderling overleg een gewenst moment (via datumprikker.nl?) om via google+ een hangout te starten of via skype samen te komen. Reserveer 1 uur en deel dat uur in 2-en. Gebruik 1 deel voor een praktijk casus en 1 deel voor een bedrijfscasus. Via datumprikker.nl kun je makkelijk tot een afspraak komen en kunnen jullie ook bepalen wie als eerste een casus inbrengt. De ervaring is dat een uur minimaal is, je loopt makkelijk uit.

Werkwijze

In de interventie brengt iemand een kwestie in en anderen 'bevragen' de probleeminbrenger. De inbrenger van het probleem /de vraag vertelt zodoende over de situatie die hem bezighoudt. De andere deelnemers bevragen hem, vragen door en vormen zich zo een beeld van het probleem. Wanneer de deelnemers voldoende informatie hebben, zijn ze a.h.w. uitgevraagd. Op dat moment is er een nieuwe situatie ontstaan: 1) De deelnemers hebben een visie ontwikkeld op het probleem van degene die het inbracht. 2) De probleeminbrenger heeft door het antwoord geven op de vragen, zélf ook een ander inzicht ontwikkeld in het vraagstuk. Met andere woorden: er is door te vragen en te exploreren een andere verhouding tot het probleem ontstaan. Een andere zienswijze bijvoorbeeld op de eigen rol, de eigen aanpak. De basis techniek van interventie is zodoende het actief luisteren. Vragen, luisteren, samenvatten en doorvragen. Het volgende model kun je aanhouden als structuur.



HANDLEIDING INTERVISIE

Datum:

Cliëntcasus / businesscasus

INTERVISIE	
Stap 1 – Probleemkeuze	<i>Wie wil er een (actueel en herkenbaar) vraagstuk inbrengen?</i>
Naam:	Casus:
Stap 2 – Probleemstelling	<i>De inbrenger vertelt kort iets over de situatie en de vraag die hij/zij heeft</i>
Stap 3 – Beeldvorming	<i>Anderen stellen vragen om het probleem duidelijk te krijgen, waardoor inzicht ontstaat in o.m. belemmerende en bevorderende factoren</i>
Stap 4 – Oordeelsvorming 1	<i>De probleeminbrenger vertelt wat het hem heeft opgeleverd</i>
Stap 5 – Oordeelsvorming 2	<i>De adviezen worden verstrekt</i>
Stap 6 – Besluitvorming	<i>De inbrenger vertelt wat hij/zij eraan heeft en er mee gaat doen</i>

Copie van ingevuld formulier graag naar info@bovv.nl voor opname in de Intervisie Kennisbank